

**Положення про акредитацію представників засобів масової інформації (ЗМІ) на виставку «Ukrainian Gaming Week».**

**Загальні положення:**

1. ТОВ «Смайл-Експо» (далі - Організатор Заходу або Організатор) проводить захід «**Ukrainian Gaming Week**» - **14 – 15 вересня 2021 року** за адресою: Україна, 02002, Київ, Броварський пр-т, 15, павільйон 1-А (далі - Захід).
2. Акредитація представників засобів масової інформації (далі - представники ЗМІ) на Заході здійснюється з метою:
  - 2.1. Організації оперативного і широкого висвітлення підготовки та проведення Заходу в українських та зарубіжних ЗМІ;
  - 2.2. Забезпечення умов для здійснення представниками ЗМІ їх професійної діяльності з підготовки та поширення інформації про Захід.
3. Акредитація представників ЗМІ здійснюється відповідно до Закону України «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади і органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» та цим Положенням.
4. Акредитація представників ЗМІ обов'язкова для роботи на Заході.

**Акредитація представників ЗМІ:**

1. Особи, які мають право на акредитацію:
  - 1.1. Співробітники редакцій ЗМІ, зареєстрованих відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади і органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».
  - 1.2. Співробітники зарубіжних ЗМІ, акредитованих при Міністерстві закордонних справ України. У разі відсутності в іноземного журналіста акредитації при МЗС України, він може бути зареєстрований виключно як відвідувач Заходу. У цьому випадку він може повідомити Організатора Заходу (через зворотний зв'язок на сайті Заходу) про свій візит і направити клопотання про надання допомоги в роботі та безкоштовного надання статусу відвідувача Заходу;
  - 1.3. Блогери. Блогерами варто вважати власників сайтів і / або сторінок сайтів в мережі інтернет, на яких розміщується загальнодоступна інформація, і доступ до яких протягом доби становить понад три тисячі користувачів мережі інтернет.
  - 1.4. Інші особи на підставі вибірково-індивідуального рішення Організатора Заходу.

**Квота на акредитацію представників ЗМІ:**

1. У зв'язку з обмеженими інфраструктурними можливостями майданчиків Заходу вводиться квота на акредитацію представників ЗМІ для роботи на Заході:
  - 1.1. Від одного друкованого засобу масової інформації на Заході можуть бути присутніми не більше 2 журналістів і 1 фотографа;
  - 1.2. Від одного телеканалу - не більше 5 представників (включаючи кореспондентів, операторів, освітлювачів);
  - 1.3. Від однієї радіостанції - не більше 2 представників;
  - 1.4. Від одного інформаційного агентства та інтернет-видання - не більше 2 представників від кожного.
2. При цьому, акредитація представників ЗМІ - інформаційних партнерів Заходу всіх категорій - здійснюється відповідно до умов, зазначених в інформаційних пакетах партнерів даного Заходу.
3. Присутність представників ЗМІ при окремих процедурах (частини Програми) Заходу може бути обмежена за окремим рішенням Організатора Заходу.

**Система подачі і розгляду заявки на акредитацію:**

1. Рішення про акредитацію приймається на підставі особистої заявки на акредитацію від співробітника ЗМІ, що заповнюється на офіційному сайті Організатора Заходу та / або на підставі офіційного листа ЗМІ на адресу Організатора про акредитацію журналіста (журналістів).

2. У заявці необхідно заповнити всі поля акредитаційної форми. Недотримання цього правила тягне за собою відмову в розгляді заявки.
3. Офіційний лист-заявка на акредитацію ЗМІ повинно містити: прізвище, ім'я, по батькові кожного акредитованого на Заході представника ЗМІ, його паспортні дані, робочий і мобільний телефон, адреса електронної пошти.
4. Заявки представників ЗМІ на акредитацію приймаються в період з «22» червня 2021 р до «12» вересня 2021 року.
5. Організатор Заходу приймає рішення про акредитацію представників ЗМІ протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання відповідної заявки / офіційного листа редакції, але не пізніше «12» вересня 2021 року.
6. Організатор Заходу має право відмовити представнику ЗМІ в акредитації без пояснення причин.

#### **Видача акредитаційних бейджів:**

1. Представник ЗМІ отримує акредитаційний бейдж при наявності підтвердженої акредитації в базі даних Організатора, за пред'явленням паспорта (редакційного посвідчення).
2. Видача акредитаційних бейджів здійснюється на стійці реєстрації при вході на Захід.
3. Акредитаційний бейдж є іменним, передача його під час роботи Заходу третім особам заборонена.
4. У разі втрати акредитаційного бейджа представник ЗМІ повинен негайно звернутися до представників Організатора Заходу з проханням про видачу дубліката.
5. Акредитаційний бейдж дійсний тільки при пред'явленні паспорта громадянина України, іноземного паспорта або іншого документа, що підтверджує особу.

#### **Права і обов'язки акредитованих представників ЗМІ**

##### 1. Акредитований представник ЗМІ має право:

- 1.1. Брати участь в Програмі Заходу, крім тих позицій, доступ на які відкритий тільки для VIP-учасників або обмежений Організатором Заходу;
- 1.2. Отримувати оперативну, повну та достовірну інформацію про Захід, а також прес-конференціях, брифінгах та інших медіа-подіях в рамках Заходу;
- 1.3. Користуватися всіма сервісами (при наявності таких), підготовленими для роботи представників ЗМІ на Заході;
- 1.4. Користуватися допомогою представників Організатора в отриманні додаткової інформації від учасників Заходу;
- 1.5. Акредитований представник ЗМІ користується також іншими правами, наданими йому законодавством України про ЗМІ.

##### 2. Акредитований представник ЗМІ зобов'язаний:

- 2.1. При використанні офіційної інформації Заходу та цитуванні виступів учасників / спікерів Заходу згадувати в своїх публікаціях або повідомленнях про виставку «Ukrainian Gaming Week» та місце її проведення;
- 2.2. Перевіряти достовірність повідомленої йому інформації;
- 2.3. При використанні інформації, отриманої від учасників Заходу, на їхнє прохання вказувати джерело цієї інформації;
- 2.4. Не здійснювати фото-, аудіо- і відеозйомку учасників Заходу поза ділової програми Заходу без їх згоди.
- 2.5. На акредитованого представника ЗМІ поширюються також інші обов'язки, встановлені законодавством України про ЗМІ.

#### **Правила (порядок) позбавлення акредитації:**

1. Журналіст (редакція) може бути позбавлений акредитації:
  - 1.1. За втручання в порядок проведення Заходу;
  - 1.2. У разі поширення відомостей, що не відповідають дійсності, що порушують законодавство України або загальноприйняті норми журналістської етики;
  - 1.3. При недотриманні правил, встановлених Організатором, зокрема, щодо місць розташування представників ЗМІ на Заході в рамках ділової та культурної програми.
  - 1.4. У разі порушення загальноприйнятих норм поведінки і моралі на майданчиках Заходу.
2. Рішення про позбавлення журналіста акредитації приймається Організатором. Рішення повинно бути мотивованим і письмово оформленим.

3. У разі порушення акредитованим журналістом правил поведінки на Заході співробітники Організатора або охорони має право вилучити акредитаційний бейдж. Для вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з акредитацією, журналіст або редакція ЗМІ може звернутися до керівника / представника Організатора.
4. Організатор не несе відповідальності за позбавлення акредитації, обладнання та інші матеріальні цінності, вилучених у представників ЗМІ правоохоронними органами з метою забезпечення безпеки Заходу.
5. Організатор не несе відповідальності за будь-яке майно редакції ЗМІ і / або особисте майно журналіста, втрачене, пошкоджене або іншим чином повністю або частково втрачене на Заході. У зазначених випадках власник втраченого майна має право (на власний розсуд) звертатися з відповідними заявами в правоохоронні органи з метою встановлення істини та притягнення до відповідальності винних осіб. Представники ЗМІ не повинні своїми діями, зробленими в зв'язку з повною або частковою втратою майна, порушувати нормальний хід Заходу, створювати будь-які складності / перешкоди / незручності для присутніх на Заході осіб.